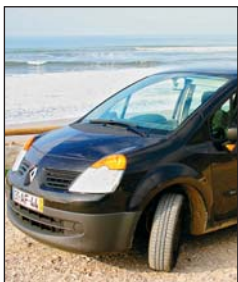


Od nich sa auto oplati



PRENAJÍMATEĽ štvorkolesových tátošov Europcar aj napriek trochu závädzajúcemu menu pôsobí nielen na starom kontinente, ale po celom svete. A úspešne.

Konkuruje požičovniam v Severnej Amerike, ale aj Ázii, Afrike a Austrálii. V mnohých regiónoch dokonca zbiera najrôznejšie ocenenia ako na bežiacom pásu. No vo finále o európsky titul ho neraz tromfli giganti z Avisu alebo Hertz. Udeľovanie prestížnych cien World Travel Awards v severoanglickom meste Newcastle však prinieslo Europcaru konečne vytúžený úspech. Cennú sošku si tak odviezli páni na autách s nálepkou Europcar.

Za posledných pár rokov vzniklo na starom kontinente zopár ďalších silných hráčov, a tak je titul o to cennejší. Súboj prenájomiteľov môžete najlepšie vidieť na veľkých európskych letiskách. V ponuke sú už väčšinou iba nové autá v plnej výbave. Vo veľkom sa rozbehlo aj rezervovanie automobilov cez internet, kde si už pri tých najlepších spoločnostiach môžete prezrieť konkrétne auto, ktoré na vás po prilete na dovolenku bude čakať.

Zmeny sú aj v ponuke kvality a dokonca aj malé ekonomické vozidlá sa požičujú iba dobre vybavené. A ceny idú na radosť našich peňaženiek dole, a tak je pri súbojoch konkurencie stále víťazom spokojný zákazník.

Oscarom zarobila kvalita

WORLD TRAVEL AWARDS 2007 EURÓPA

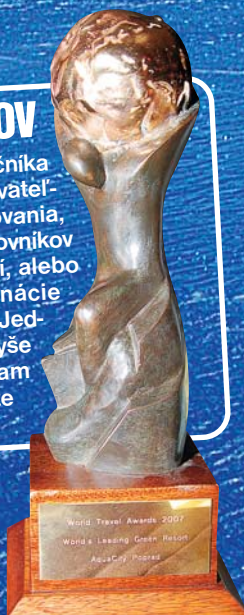
SANTORINI: Grécky ostrov sa stal víťazom v kategórii najobľúbenejšej destinácie pre potápačov.



Titulom ovenčené letoviská budú na budúci rok možno o čosi drahšie

HLASOVALO 200-TISÍC ODBORNÍKOV

ANGLICKÉ mesto Newcastle sa stalo dejiskom 14. ročníka udeľovania cien World Travel Awards. Takzvané cestovateľské Oscary sa dávajú na základe celosvetového hlasovania, do ktorého sa tento rok zapojilo viac ako 200-tisíc pracovníkov cestovných kancelárií, hotelov, leteckých spoločností, alebo novinárov. Okrem hlavných cien pre európske destinácie udelili na severe Anglicka aj svetové ekologické ceny. Jedna cena sa ušla aj popradskému AquaParku, ktorý navyše získal aj cenu za najlepší hotel na Slovensku. Zoznam všetkých držiteľov cien WTA 2007 pre Európu nájdete na www.worldtravelawards.com.



Medzi nízkonákladovými spoločnosťami vedie zaslúžene Air Berlin



Súboj leteckých gigantov

NA PRESTÍŽNE cestovateľské ceny v oblasti leteckej dopravy si robili nárok mnohí. Konkurencia je na starom kontinente totiž obrovská.

Európsky trh je presýtený a prežijú len najsilnejšie spoločnosti. A podobná situácia je aj pri letiskách. Lebo tie, ktoré neinvestujú do kvality a služieb, sú nezáujímavé

nielen pre cestujúcich, ale aj pre firmy. **Jeden z príkladov, ako sa to robiť nemá, je, žiaľ, aj v bratislavskej Ivánke.**

Kvalita sa cení

Ak sa však chce a rozumne investuje, ide všetko ľahšie. Svoje o tom určite vedia aj na centrálne švajčiarskej leteckej spoločnosti Swiss International Air Lines. Pokračovatelia v roku 2001

skrachovaného giganta Swissair po rokoch neistoty dnes oslavujú titul lídra na trhu leteckých spoločností. V boji o titul predbehli manažéri spod Álp aj nemeckú Lufthansu, tá je však paradoxne väčšinovým majiteľom práve švajčiarskeho národného prepravcu.

Bez ceny však neodišli ani Nemci a na poličke si môžu vystaviť sošku za najlepšiu leteckú biznis triedu. Kvalita

ta rastie aj v kategórii nízkonákladových spoločností. Mnohé sa síce radšej predhávajú iba v počte letov, destinácií a prepravených cestujúcich.

No už aj v lacnom leteckom biznise sa do popredia dostáva kvalita. **A ako na to, všetkým už dlhšie ukazuje dnes aj oficiálne najlepšia spoločnosť Air Berlin.** Trendy v kvalite totiž diktuje už niekoľko rokov. **Titul WTA však**

určite nezískala iba preto, že napriek nízkym cenám ponúka cestujúcim zdarma napríklad aj chutné občerstvenie.

RADOSŤ: Cenu pre Air Berlin prebral šéf anglickej pobočky Titus Johnson.

Letecké spoločnosti

Najlepšia letecká spoločnosť: Swiss International Air Lines
Najlepšia stránka leteckej spoločnosti: www.britishairways.com
Najlepšie európske letisko: Zürich (Švajčiarsko)
Najlepšia nízkonákladová spoločnosť: Air Berlin
Najlepšia biznis trieda: Lufthansa